



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒ Disciplina
☐ Atividade complementar
☐ Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

☐ Prática de Ensino
☐ Módulo
☐ Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒ OBRIGATÓRIO

☐ ELETIVO

☐ OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ECON 00XX	Organização Industrial	4	0	4	60	6º

Pré-requisitos	MICROECONOMIA II	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Paradigma marshalliano da concorrência. Concorrência imperfeita e sua crítica. Formação de preços e margem de lucro em oligopólio. Estruturas de mercado e barreiras à entrada. Padrões de concorrência e acumulação de capital. Concorrência e dinamismo da grande empresa.

OBJETIVO(S) DO COMPONENTE

GERAL:

Fornecer ao aluno conhecimentos a respeito das críticas à microeconomia tradicional.

ESPECÍFICOS:

- Aplicabilidade mais aderente à realidade da economia de mercado.
- Mostrar as contribuições de novos autores à microeconomia.
- Enfatizar a incompatibilidade do equilíbrio estático com a economia real.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, utilizando-se o quadro, retroprojektor ou data-show.

AValiação

Avaliação constante do desenvolvimento do conhecimento do aluno e duas avaliações formais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O paradigma marshalliano da concorrência;
 - 1.1. Conceito de firma;
 - 1.2. Objetivos da firma;
 - 1.3. Crescimento da firma.
2. Concorrência imperfeita e sua crítica;
 - 2.1. Abordagem de Joan Robinson;
 - 2.2. Abordagem de Sraffa;
 - 2.3. Abordagem de Chamberlain.
3. Formação de preço e margem de lucro em oligopólio.
4. Estruturas de mercado e barreiras à entrada;
 - 4.1. A noção de barreiras à entrada;
 - 4.2. Barreiras à entrada, estrutura de mercado e formas de concorrência.
5. Padrões de concorrência e acumulação de capital.
6. Concorrência e dinamismo da grande empresa;
 - 6.1. Concorrência e progresso técnico;
 - 6.2. Grande empresa: aspectos organizacionais;
 - 6.3. Estratégias de crescimento e diversificação;
 - 6.3.1. Estratégias de inovação, propaganda e marketing.
 - 6.3.2. Financiamento do crescimento da empresa;
 - 6.3.3. Internacionalização do capital e firma multinacional.
7. Políticas e regulação dos mercados;
 - 7.1- Defesa da concorrência;
 - 7.2- Regulação econômica;
 - 7.3- Política industrial;
 - 7.4. Política ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Org.). *Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
 SRAFFA, Piero. *Relações entre custo e quantidade produzida*. Economia e Planejamento (24). Série "Teoria Contemporânea" (3). São Paulo: Hucitec, 1989.
 VASCONCELLOS, Marco A. S. & oliveira, Roberto G. *Manual de Microeconomia*. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KALECKI, Michael. *Crescimento e ciclo das economias capitalistas*. São Paulo: Hucitec, 1977.
 MARSHALL, Alfred. *Princípios de economia política: tratado introdutório*. 2ª. Ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.
 SCHUMPETER, Joseph Alois. *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. São Paulo: Abril Cultural, 1982.
 STEINDL, Josef. *Maturidade e estagnação no capitalismo americano*. São Paulo: Abril Cultural, 1983.
 VARIAN, Hal R. *Microeconomia: princípios básicos*. 6ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

NÚCLEO DE GESTÃO

ASSINATURA DO CHEFE DO NÚCLEO

Assinatura de Rodrigues dos Anjos Neto
 Coordenador do Núcleo de Gestão
 UFPE-CAA

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ECONOMIA

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Assinatura de Lucilena F. Castanheira Corrêa
 Profa. Lucilena F. Castanheira Corrêa
 SIAPE Nº 1796244
 Coordenadora do Curso de
 Ciências Econômicas
 UFPE/CAA